MEILENSTEINE ZUM MARKTERFOLG

- Strategische Geschäftsfundamente -

Meilenstein #7: 3 Elemente für ein überlegenes Unternehmensleitbild

Die weltweit wertschöpfungsstärksten Unternehmen vermitteln über das Mission Statement eine überragende Perspektive ihrer Fähigkeiten und deren Wert für die Allgemeinheit. Das Mission Statement –Leitbild– definiert die grundlegenden unternehmerischen Ambitionen über das Wohin, Wodurch und Wie des Geschäftes über drei Elemente:

- Vision: Angestrebte Zukunftsposition des Unternehmens
- Mission: Mehrwert durch Leistungsfähigkeit für die Zielgruppen
- Values: Fundamentale Werte als prägende Charaktermerkmale

Unternehmensintern dient das Leitbild als wegweisender Identifikations- und Motivationsfaktor für Führungskräfte und Mitarbeiter. Unternehmensextern wird über das Leitbild bei Kunden und Geschäftspartnern sowie in der Breite der Bevölkerung ein in geschäftlichen, sozialen und gesellschaftsbezogenen Belangen überragendes unternehmerisches Portrait hinterlegt. Das Leitbild eines Unternehmens adressiert vor allem die Emotionalität von Mitarbeitern, Gesellschaft und Markt und will durch ein beeindruckendes Profil Präferenzen und Goodwill für das Unternehmen und seine Produkte unterstützen.