

MANAGEMENT PLAYBOOK

MEILENSTEINE ZUM MARKTERFOLG:

Strategische Geschäftsfundamente

Basierend auf dem Buch ‚Internationaler Markterfolg‘

Meilenstein #3: Die Entwicklung des unternehmerischen Marktumfelds bestimmt die Unternehmensausrichtung

Beobachte ständig die derzeitigen und zu erwartenden Entwicklungen des geschäftsrelevanten nahen und weiten Marktumfeldes und dynamisiere kontinuierlich zukunftsorientiert die Erfolgsfähigkeit des Geschäfts. Dies gilt für die Länder aller Marktengagements. Wichtige Entwicklungsdimensionen sind hierbei:

- Weites Umfeld: Politik, Wirtschaft, Sozialwesen, Technologie, Ökologie, Recht
- Nahes Umfeld: Wettbewerb, Kunden, Lieferanten, sonstige Marktpartner

*Meilensteine zum Markterfolg wöchentlich Samstags ab 9.00 Uhr auf LinkedIn.
Alle Meilensteine auf einen Blick auf meiner Homepage unter www.frankgebert.de*