

MANAGEMENT PLAYBOOK

MEILENSTEINE ZUM MARKTERFOLG:

Strategische Geschäftsfundamente

Basierend auf dem Buch ‚Internationaler Markterfolg‘

Meilenstein #2: Gezielte Geschäftssteuerung über Leistungs- und Marktanteils-Kennziffern ermöglicht berechenbare Wertschöpfungsoptimierung

Überlegenheit in Differenzierung, Kunden-Mehrwert und Kosteneffizienz sind die Grundvoraussetzungen für Wertschöpfungsstabilität und –stärke. Bei Erfüllung führen sie zu Wettbewerbsvorteilen, die sich im Gewinn von Marktanteilen niederschlagen. Die Effekte aus der Realisierung der drei genannten Wertschöpfungstreiber inklusive der sie tragenden Einzelstrategien sind über konkrete Leistungskennzahlen je Geschäftsperiode als zu erreichende Ziele zu quantifizieren, monatlich zu messen und als Basis der Geschäftssteuerung zu nutzen. Die faktische Erfassung der Wirkung der drei Wertschöpfungstreiber in konkreten Leistungskennzahlen schafft Transparenz und Steuerbarkeit hinsichtlich einer wertschöpfungsorientierten Unternehmensentwicklung.

*Meilensteine zum Markterfolg wöchentlich Samstags ab 9.00 Uhr auf LinkedIn.
Alle Meilensteine auf einen Blick auf meiner Homepage unter www.frankgebert.de*