

MEILENSTEINE ZUM MARKTERFOLG

- Strategische Geschäftsfundamente -

Meilenstein #2: 3 konstitutive Entscheidungen als unternehmerisches Geschäftsfundament

Wettbewerbsdifferenzierung, Kundennutzen und Kosteneffizienz sind die geschäftsentscheidenden Schlüsselfaktoren für den Unternehmenserfolg. Sie liefern den Maßstab, nach dem das Unternehmen von Beginn an auszurichten ist. Damit sind sie maßgebend für die konstitutiven Entscheidungen eines Unternehmens über Art und Ausrichtung eines Geschäfts. Die konstitutiven Entscheidungen betreffen die folgenden Determinanten:

- Geschäftsfeld
- Markt- und Wettbewerbspositionierung
- Mission Statement

Weiterführend bestimmen die konstitutiven Entscheidungen einer Unternehmung deren Geschäftsmodell, Strategien und Zielsystem sowie die Träger und Instrumente der operativen Umsetzung. Die konstitutiven Grundsatzentscheidungen einer Unternehmung sollten im Sinne einer verlässlichen Wertschöpfungsqualität des Geschäfts durch die Fähigkeiten und Potenziale der Unternehmung in wettbewerbsüberlegener Form besetzt und langfristig verteidigt werden können.