MEILENSTEINE ZUM MARKTERFOLG
- Strategische Geschäftsfundamente -

Meilenstein #9: 10 geschäftsbestimmende Faktoren des Unternehmensumfeld

Das geschäftsrelevante nahe und weite Marktumfeld und seine Kräfte bestimmen die Ausrichtung und das Erfolgspotenzial von Unternehmen:

- Weites Umfeld: Politik, Wirtschaft, Sozialwesen, Technologie, Ökologie, Recht
- Nahes Umfeld: Wettbewerb, Kunden, Lieferanten, sonstige Marktpartner (z.B. Banken)

Die andauernde Dynamik der externen Einflussfaktoren schafft kontinuierlich neue Rahmenbedingungen für unternehmerisches Handeln. Die Stabilität und Wertschöpfungsstärke eines Unternehmens hängt maßgeblich davon ab, die Veränderungen des geschäftlichen Umfelds frühzeitig zu erkennen und in weiterführenden Handlungsprogrammen für Differenzierung, Kunden-Mehrwert und Effizienzüberlegenheit vor der Konkurrenz zu reflektieren. Hierzu ist eine systematische Beobachtung der geschäftsrelevanten externen Einflussfaktoren und Analyse deren potenzieller Auswirkungen auf die Unternehmung erforderlich. In den jährlichen Planungsrunden der zukünftigen Geschäftsentwicklung sind die sich ergebenden Veränderungen dezidiert zu adressieren und zahlenmäßig zu berücksichtigen. Nicht adaptive Unternehmen laufen Gefahr, auf der Strecke zu bleiben: Die Lebensdauer von Unternehmen hat sich in den letzten 50 Jahren halbiert, das Risiko des Firmenuntergangs innerhalb eines 5-Jahreszeitraums hat sich versechsfacht.