

MANAGEMENT PLAYBOOK

MEILENSTEINE ZUM MARKTERFOLG:

Strategische Geschäftsfundamente

Basierend auf dem Buch ‚Internationaler Markterfolg‘

Meilenstein #4: Positionierungsfokus als Erfolgsvoraussetzung für den Markterfolg

Definiere das Geschäft mit klar erkennbarem Fokus über vier optionale Positionierungen, die sich aus der Kombination der Dimensionen ‚Leistungsfokus‘ und ‚Marktfokus‘ ergeben:

- Optionaler Leistungsfokus
 - Niedrigpreisanbieter (Erfolgsfaktor: Überlegener Kostenvorteil)
 - Differenziertes Unternehmen (Erfolgsfaktor: Überlegener Kunden-Mehrwert)
- Optionaler Marktfokus
 - Breiter Markt
 - Nischenmarkt

Unternehmen mit einer diffusen Positionierung realisieren weder die Kostenvorteile, um gegen Niedrigpreisanbieter konkurrieren zu können noch den Kunden-Mehrwert, um gegen Marken zu bestehen. Ihre Profitabilität ist durchschnittlich 25% geringer als fokussierte Wettbewerber.

*Meilensteine zum Markterfolg wöchentlich Samstags ab 9.00 Uhr auf LinkedIn.
Alle Meilensteine auf einen Blick auf meiner Homepage unter www.frankgebert.de*