

MEILENSTEINE ZUM MARKTERFOLG

- Strategische Geschäftsfundamente -

Meilenstein #1:3 grundlegende Schlüsselfaktoren für den Geschäftserfolg

Gewinnorientierte Wirtschaftsunternehmen sind auf Dauer angelegt und haben ihren Ursprung in der Deckung der Bedarfe Dritter. In einer freien Marktwirtschaft müssen sie sich im Wettbewerb um die Abnehmer gegen andere Anbieter durchsetzen. Hierbei folgen alle Beteiligten dem Ökonomischen Prinzip der Wertschöpfungsmaximierung: Jede Partei strebt nach maximalem Mehrwert bei kleinstmöglichem Aufwand.

Wirtschaftsunternehmen erfüllen dann das Ökonomische Prinzip der Wertschöpfungsmaximierung, wenn es ihnen gelingt, langfristig angelegte Überlegenheit in den drei, für jedes Geschäft erfolgsentscheidenden Treibern zu erzielen:

1. Wettbewerbsdifferenzierung (... vermeidet aufreibenden Verdrängungskampf)
2. Kundennutzen (... schafft mehrwertgetriebene Kaufpräferenz)
3. Kosteneffizienz (... erlaubt höhere Wertschöpfung)

Die drei Schlüsselfaktoren unternehmerischer Wertschöpfung sind kontinuierlich weiterzuentwickeln entsprechend der Dynamik des weiten und nahen unternehmerischen Umfelds, da sie ansonsten ihr Wirkungspotenzial im Wettbewerb verlieren.