

MANAGEMENT PLAYBOOK

MEILENSTEINE ZUM MARKTERFOLG:

Strategische Geschäftsfundamente

Basierend auf dem Buch ‚Internationaler Markterfolg‘

Meilenstein #1: Geschäfts- und Profitabilitätsstärke durch Differenzierung, Kundennutzen und Kosteneffizienz

Gewinnorientierte ausgerichtete Unternehmen folgen dem Ökonomischen Prinzip der Wertschöpfungsmaximierung. Hierzu bedarf es als Grundvoraussetzung Wettbewerbsüberlegenheit in den drei, für jedes Geschäft und seine Wertschöpfung entscheidenden Treibern:

- Differenzierung
- Kundennutzen
- Kosteneffizienz

Die Schlüsselfaktoren der Wertschöpfung sind kontinuierlich weiterzuentwickeln entsprechend der Dynamik des unternehmerischen Umfelds.

*Meilensteine zum Markterfolg wöchentlich Samstags ab 9.00 Uhr auf LinkedIn.
Alle Meilensteine auf einen Blick auf meiner Homepage unter www.frankgebert.de*