

MANAGEMENT PLAYBOOK

MEILENSTEINE ZUM MARKTERFOLG

- Strategische Geschäftsfundamente -

Meilenstein #6: Das Leitbild des Unternehmens: Wegweisendes Charakterprofil für Überlegenheit

Erarbeite ein grundlegendes Leitbild des Unternehmens, welches dessen Vision, Mission und Werte überzeugend reflektiert und ein überragendes Leistungsbild vermittelt, das unternehmensintern als wegweisender Identifikations- und Motivationsfaktor dient und unternehmensextern bei Kunden und Geschäftspartnern als Träger wettbewerbsüberlegenen Mehrwerts aufgenommen wird.